**Businessplan**

*Bezeichnung*

Vorname Name:

Straße Nr.:

PLZ, Ort:

Telefon:

Mobil-Tel.:

Fax:

E-Mail:

Internet:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Ort, Datum*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Unterschrift(en)*

Dieser Unternehmensplan ist vertraulich und beinhaltet Geschäftsgeheimnisse des Erstellers. Weder der Unternehmensplan noch darin enthaltene Informationen dürfen ohne schriftliche Zustimmung des Erstellers genutzt, vervielfältigt oder weitergegeben werden.

**GLIEDERUNG**

1. Zusammenfassung

2. Unternehmerperson(en)

 2.1. Kurzbeschreibung

 2.2. Warum selbstständig machen

 2.3. Fachliche Ausbildung/Erfahrung/Kompetenzen

 2.4. Kaufm. Ausbildung/Erfahrung/Kompetenzen

3. Geschäftsidee

 3.1. Produkt/Leistung

 3.2. Kundennutzen und Wettbewerbsvorteile

3.3. Alleinstellungsmerkmal

 3.4. Zeitplan der Umsetzung

4. Markt/Wettbewerb

 4.1. Kunden-Zielgruppe

 4.2. Marktpotenzial

 4.3. Wettbewerb

5. Marketing/Vertrieb

 5.1. Vertriebskonzept

 5.2. Preisstrategie

 5.3. Werbestrategie

 5.4. Standortanalyse

6. Management/Rechtsform

 6.1. Rechtsform

 6.2. Organisation des Unternehmens

 6.3. Personalplanung, Qualifikation der Mitarbeiter

7. Chancen/Risiken

 7.1. Chancen, Nutzung der Chancen

 7.2. Risiken, Risikomanagement

8. Zahlenteil

 8.1. Privatentnahme

8.2. Kapitalbedarfsplan

8.3. Finanzierungsplan

8.4. Umsatzplanung

8.5. Liquiditätsplanung

8.6. Rentabilitätsplanung/Ertragsvorschau

9. Anlagen (nicht Zutreffendes streichen)

 - Lebenslauf, Zeugnisse, Fortbildungszertifikate

 - (Vor-)Verträge (z.B. Miet-, Kooperations-, Gesellschaftervertrag)

 - (Angebote) Versicherungspolicen

- Genehmigungen (Konzession, Nutzungsgenehmigung)

 - Patente, Gebrauchsmusterschutz

 - Allgemeine Geschäftsbedingungen

 - Selbstauskunft/Schufa

- DSGVO Datenschutzgrundverordnung

**1. Zusammenfassung**

 *Wird zum Schluss erstellt – möglichst auf einer Seite! Die Zusammenfassung soll einen Überblick geben, wann und wie Sie - in welcher Rechtsform mit welchem Produkt/welcher Leistung - ein Unternehmen gründen/übernehmen wollen. Es folgt eine kurze Beschreibung des Marktes, des Wettbewerbs und der Kundenzielgruppe. Sie beschreiben dann Ihre Marketingstrategie hinsichtlich des Vertriebes, Preis, Werbung und Standort. Der nächste Punkt ist Management und Rechtsform. Wichtig sind auch die besonderen Chancen und die Risiken, die Sie sehen. Im Zahlenteil müssen der Kapitalbedarfsplan und Finanzierungsplan, die Rentabilitätsplanung und die Liquiditätsplanung enthalten sein*

**….**

**2. Unternehmerperson(en)**

2.1. Kurzbeschreibung

*Name, Alter, Familienstand*

**….**

2.2.Warum wollen Sie sich selbstständig machen?

*Gründe beschreiben*

**….**

2.3. Fachliche Ausbildung/Erfahrung/Kompetenzen

*Ausbildung/Beruflicher Werdegang (kurz, ggf. Hinweis auf Anlage Lebenslauf*

**….**

2.4. Kaufmännische Ausbildung/Erfahrung/Kompetenzen

*Beschreibung*

**….**

**3. Geschäftsidee**

3.1. Produkt/Leistung

*Ausführliche Beschreibung des Produktes bzw. der Dienstleistung*

**….**

3.2. Kundennutzen und Wettbewerbsvorteile

*Was ist der besondere Nutzen? Was sind die besonderen Vorteile?*

**….**

 3.3. Alleinstellungsmerkmal

*Das Produkt/die Leistung sollte mindestens ein Merkmal haben, das Konkurrenzprodukte nicht haben.*

**….**

3.4. Zeitplan der Umsetzung

*In welchen zeitlichen Rahmen planen Sie die Umsetzung?*

**….**

**4. Markt/Wettbewerb**

4.1. Kunden-Zielgruppe

*Nach welchen Merkmalen wählen Sie Ihre Kunden aus: Geschlecht, Alter, Einkommen, Bedürfnisse, usw.?*

**….**

4.2. Marktpotenzial

*Marktgröße in €, Info z. B. beim Statistischen Bundesamt, Wirtschaftsförderung, IHK, Banken (Volksbanken: Gründer- und Sparkassenbrief) usw.*

**….**

4.3. Wettbewerb

*Wer sind Ihre Wettbewerber? Wie lange braucht der Wettbewerb, um Ihre Idee nachzumachen?*

**….**

**5. Marketing/Vertrieb**

5.1. Vertriebsstrategie

*Vertriebswege: Direktvertrieb, Einzelhandel, Vertrieb über Dritte (Händler), Kooperationspartner, Internetshop, Franchising.*

**….**

5.2. Preisstrategie

*Ihre Herstellkosten, Unternehmerlohn und Gewinn im Vergleich zum Wettbewerb (Marktpreis, individueller Verkaufspreis).*

**….**

5.3. Werbestrategie

*Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe: Website, Suchmaschinenoptimierung, Social Media, Gelbe Seiten, Flyer, Mailings, Werbe-Anzeigen in Lokalzeitungen und/oder Fachzeitschriften, Autobeschriftung, Visitenkarten? Achtung: Kosten/Nutzen!!!*

**….**

5.4. Standortanalyse

*Fußläufigkeit, Einzugsgebiet, ÖPNV-Anschluss; Erweiterungsmöglichkeit; Internetshop, Datenleitungen, Parkmöglichkeiten*

**….**

**6. Management/Rechtsform**

6.1. Rechtsform

*Einzelunternehmen, GbR, GmbH*

**….**

.2. Organisation des Unternehmens

*Organisation und Aufgabenbeschreibung*

**….**

6.3. Personalplanung, Qualifikation der Mitarbeiter

*Anzahl der Mitarbeiter zum Zeitpunkt der Gründung und in der Zukunft. Was müssen die Mitarbeiter können? Welche Bezahlung (Tarif?) ist geplant?*

**….**

**7. Chancen/Risiken**

7.1. Chancen, Nutzung der Chancen

*Welche besonderen Chancen haben Sie und wie nutzen Sie diese?*

**….**

7.2. Risiken, Risikomanagement

*Welche Risiken (Krankheits-/Unfallvorsorge, zu wenig Kapital) haben Sie und wie gehen Sie mit den Risiken um?*

**….**

**8. Zahlenteil**

8.1. Privatentnahme

8.2. Kapitalbedarfsplan

8.3. Finanzierungsplan

8.4. Umsatzplanung

8.5. Liquiditätsplanung

8.6. Rentabilitätsplanung/Ertragsvorschau

**9. Anlagen** *(nicht Zutreffendes streichen)*

 - Lebenslauf, Zeugnisse, Fortbildungszertifikate

 - (Vor-)Verträge (z.B. Miet-, Kooperations-, Gesellschaftervertrag)

 - (Angebote) Versicherungspolicen

 - Genehmigungen (Konzession, Nutzungsgenehmigung)

 - Patente, Gebrauchsmusterschutz

 - Allgemeine Geschäftsbedingungen

 - Selbstauskunft/Schufa

 - Unbedenklichkeitserklärung Finanzamt

 - DSGVO Datenschutzgrundverordnung

***Hinweis:***

***Die gegilbten Hinweistexte nach Fertigstellung des Businessplans bitte löschen.***